



PRESSEINFORMATION

Crowdfunding als Chance – ResponseSource erweitert Engagement für Qualitätsjournalismus

München/London, 13. März 2014

ResponseSource unterstützt ab sofort gezielt Crowdfunding-Projekte, die sich für einen qualitativ hochwertigen, unabhängigen Journalismus einsetzen. Die Online-Rechercheplattform erweitert damit ihr Engagement für die Belange der Medienschaffenden und nutzt gleichzeitig die neuen Chancen und Wege, die der digitale Wandel bietet.

ResponseSource.de vermittelt Recherche-Anfragen von Medienschaffenden an Experten in Wirtschaft und Wissenschaft, kostenlos, unverbindlich und schnell. Die Experten antworten und haben damit eine zusätzliche Möglichkeit, mediale Präsenz zu generieren. Vernetzung und Austausch, Geben und Nehmen sind dabei die Erfolgsfaktoren. Das Prinzip Crowdfunding funktioniert ähnlich. Startnext, die größte Crowdfunding-Community für kreative Projekte im deutschsprachigen Raum, hat bereits über 1.500 Mal bewiesen, dass man gemeinsam Großes bewirken kann. Und was für Filmemacher, Künstler, Musiker und Gründer gilt, gilt auch für Journalisten. Angesichts des vorherrschenden Zeit- und Budgetmangels in der Medienbranche eine geniale Idee, die ResponseSource nun aktiv unterstützt.

Aus diesem Grund sind die Macher der Recherche-Plattform auf der Suche nach Crowdfunding-Projekten, die die Zukunft des Qualitätsjournalismus nachhaltig mitbestimmen wollen. Wie *Substanz*, das erste digitale Wissenschaftsmagazin Deutschlands, das laut Initiatoren Platz bietet für die großen Geschichten, die in Ruhe erzählt werden wollen. Georg Dahm und Denis Dilba erklären, dass die Zeit reif sei für einen bezahlten digitalen Qualitätsjournalismus und sie dieses Experiment wagen, weil der Qualitätsjournalismus den digitalen Wandel ohne Experimente nicht überlebe. Auch an der Finanzierung der *Tagung internationaler Journalistikstudenten* mit dem Thema „The Future of Journalism in Europe“ in Köln beteiligt sich ResponseSource. Die deutsche Abteilung des Forums für europäische Journalistikstudenten (FEJS Germany e.V.) möchte über die Crowdfunding-Aktion auf Startnext Interessierte und andere Journalisten erreichen und sie bitten, das Projekt zu fördern. „Mit dem Geld können wir die Teilnahmekosten gering halten und noch mehr Referenten aus dem Ausland zum Kongress einladen“, erklärt Annika Koenig, die Vorsitzende von FEJS Germany e.V.. ResponseSource unterstützt *Substanz* und die *Tagung internationaler Journalistikstudenten* insgesamt mit einem Betrag von 500 Euro.

„Qualitätsjournalismus hat nur dann eine Zukunft, wenn wir uns neuen Ideen öffnen und uns insbesondere auch für den Nachwuchs einsetzen. Dafür ist weit mehr erforderlich, als eine gute Ausbildung. Motivation, das Bewahren von Idealen und das Fördern einer kreativen Offenheit sind heute wichtiger denn je“, resümiert Daryl Willcox, ehemaliger Journalist, Medienunternehmer und Gründer von ResponseSource.



ResponseSource Antworten für Journalisten

Weitere Informationen zu den beiden von ResponseSource unterstützten Crowdfunding-Projekten finden Sie hier:

<http://www.startnext.de/substanz>

<http://www.startnext.de/fejs-annual-congress-2014>

Über ResponseSource und DWPub:

ResponseSource ist ein Angebot des internationalen Unternehmens DWPub mit Sitz in London. Mit über 430 registrierten Kommunikationsverantwortlichen ist ResponseSource der bei Unternehmen und Agenturen im deutschsprachigen Raum am besten verankerte Recherchedienst. Von IT, Technik, Telekommunikation und Energie über Wirtschaft, Politik und Finanzen bis hin zu Lifestyle, Mode, Beauty, Gesundheit und Non-Profit – zahlreiche Branchen sind auf ResponseSource vertreten um Anfragen zu beantworten. Ziel des Gründers Daryl Willcox ist es, die Zusammenarbeit von Journalisten, Bloggern und Kommunikationsverantwortlichen durch Online-Dienste zu vereinfachen. Seit 1997 bietet DWPub umfangreiche Werkzeuge für die Kommunikations- und Medienbranchen in Europa an. Zum Angebot gehören neben dem Recherche-Tool ResponseSource die FeaturesExec Mediendatenbank, das Verzeichnis Freier Journalisten sowie der Pressemitteilungs-Versandservice SourceWire. DWPub hat insgesamt 40 Mitarbeiter. Alle Dienste werden von mehrköpfigen Teams in der jeweiligen Landessprache betreut.

Mehr Informationen finden Sie unter www.responsesource.de und www.dwpub.com/de/. Lesen Sie auch unseren Blog unter <http://blog.responsesource.de/> und folgen Sie uns auf www.twitter.com/RS_Germany

Kontakte für Rückfragen:

ResponseSource

Maria Irchenhauser

Business Manager DACH Region

DWPub

Tel +44 20 825 371 95 | Fax +44 20 864 990 90

maria.irchenhauser@dwpub.com

Venture Pursuit PR

Katrin Donauer

Tel +49 1573 947 4474

katrin.donauer@venture-pursuit.de

www.venture-pursuit.de